

Fall 2026 IMBA courses (115-1 學期)

Timetable (First & Second -year students)

(update:115.06.10)

Period	一 Mon	二 Tue.	三 Wed.	四 Thu.	五 Fri.
第 1 節 0810-0900					
第 2 節 0910-1000			(選修) 資料探勘數據分析 專題 Topics on Data Mining 陳宏仁、歐宗殷/ E525 room Code:2205		(選修) 管理英文 Management and Business English 洪郁雯、陳怡君 /E525 room Code:2202
第 3 節 1010-1100					
第 4 節 1110-1200					
第 A 節 1210-1300					
第 5 節 1330-1420		(選修) 創新與科技管理 Technology and Innovation Management 李 杭/ E525 room Code:2204			(選修) 財務管理 Financial Management 陳昇鴻/ E525 room Code:2206
第 6 節 1430-1520	(選修) 研究方法 Research Method 阮明勇 Denny / E525 room Code:2201		(選修) 供應鏈管理專題 Supply Chain Management 蔡坤穆/ E525 room Code:2200		
第 7 節 1530-1620					
第 8 節 1630-1720					
第 9 節 1730-1820					

備註：

- 碩二同學如欲選修論文課程，請輸入論文課號 2203 (論文擇一學期修讀)。
- 以下兩門 EMI 課程提供學生加選參考，建議優先修讀 IMBA 上方表格開設之課程：
 1. 博士班「國際行銷專題」(課號：2211)，每週三第 7-9 節。
 2. 行銷系「品牌管理專題」(課號：2162)，每週四第 2-4 節。

Notes:

- Second-year master's students who want to enroll in thesis course, please add the course code 2203.
(Thesis should be taken in one semester only).
- The following two EMI courses are provided for students' reference when adding courses.
Students are advised to prioritize courses listed in the IMBA course table above:
 - 1) Doctoral program "Topics on International Marketing" (Course Code: 2211), Wednesday, Period 7-9.
 - 2) Department of Marketing "Topics on Brand Management" (Course Code: 2162), Thursday, Period 2-4.