國際管理碩士學位學程　碩士班 109 學年度入學課程結構規劃表 IMBA 2020/2021 Curriculum　（製表：109.03.24）

課程類別 Courses Type				一年級 First year						二年級 Second year					
				第一學期(Fall)			第二學期(Spring)			第一學期(Fall)			第二學期(Spring)		
				課程名稱 Courses	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱 Courses	學分數	時數	課程名稱 Courses	學分數	時數
專業課程 Compulsory Courses	必修 Required	應修 12 學分數 Required 12 credits		研究方法 Research Method	1	1	國際企業管理專題 Topics in Global Business Management	3	3	論文 Dissertation	6	0	論文 Dissertation	6	0
							新興市場經營與管理 Managing in Emerging Markets	2	2						
	選修 Elective	專業選修課程 Core Elective Courses	至少修 15 學分數 At Least 15 credits	國際行銷專題 International marketing management - special topics	3	3	國際財務管理 International Financial Management	3	3	國際智慧財產權法 International Intellectual Property Rights	3	3			
				供應鏈管理專題 Supply Chain Management	3	3	服務作業管理 Service Operations Management	3	3	策略管理 Strategic Management	3	3			
				電子商務理論與管理 Electronic Commerce Theory and Management	3	3	國際經貿談判 International Economic and Trade Negotiation	3	3	創新管理 Innovation Management	3	3			
		一般選修課程 General Elective Courses		多變量分析 Multivariate Analysis	3	3	管理英文 Management and Business English	3	3	質性研究方法 Qualitative Research Methods	3	3	跨文化溝通 Cross-Cultural Communication	3	3

課程類別 Courses Type				一年級 First year						二年級 Second year					
				第一學期(Fall)			第二學期(Spring)			第一學期(Fall)			第二學期(Spring)		
				課程名稱 Courses	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱 Courses	學分數	時數	課程名稱 Courses	學分數	時數
專業課程 Compulsory Courses	選修 Elective	一般選修課程 General Elective Courses		國際社會企業管理 International Social Business Management	3	3	**國際風險與保險** International Risk and Insurance	3	3				顧客關係管理專題 Customer Relationship Management	3	3
				行銷研究與資訊分析 Marketing Research and Data Analysis	3	3							國際人力資源管理 International Relationship Management	3	3
													策略行銷 Strategic Marketing	3	3
													大數據分析與 R 語言 Big Data Analysis and R	3	3

備註：

一、畢業總學分數為 42 學分。

二、必修 12 學分，選修 30 學分。

三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。

五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

1、選修外系課程必須為管理學院、財金學院與工學院英文授課課程，並事先向學程主任提出申請核准，且以選修 3 學分為上限 ，若至國外姐妹校選修課程可提高至 9 學分。

2、本國生未修過大學部「統計學」課程者，需補修，其學分數不計入畢業學分數（外籍生免修，若日後有全英文授課之統計學，則外籍生亦需下修該課程）。

3、本學程學生赴 University of Wisconsin-La Crosse 修讀雙聯學制所需修讀 7 門共 21 學分之共同必修課程中，本學程同意抵免 3 門課程(9 學分)。

4、非英語系國家大學畢業與未達英文能力畢業門檻者，須修習管理英文，成績及格始得畢業，且該課程 3 學分不列入畢業學分。

5、每學期限修 16 學分數。

Notes：

1. The program requires a minimum of 42 credits to graduate, including six credits for the thesis.
2. Compulsory Courses of 12 credits, Elective Courses of 30 credits.
3. To study the "College Common Course" of the belonged college should be recognized as the credit of the professional course of the department. ；
   To study the "College Interdisciplinary Course" or courses by other colleges, it will be recognized as an external department course.
4. The micro course counts toward the graduation credits.
5. Other requirements:
   (1) Interdisciplinary Course must be English-taught courses in the College of Management, College of Finance and College of Engineering, application approved by the program chair, and a maximum is 3 credits. If you exchange in the partner university the courses can be increased to 9 credits.
   (2) Local student who haven't taken the "Statistics course" of university level need to take courses, and the credits will not be counted in graduation credits. Foreign students are excluded. (If statistics course taught in English in the future, foreign students must take the course.)
   (3) The student goes to the University of Wisconsin-La Crosse to study Double Degree Program (DDP), should study 7 common compulsory courses (21 credits), the IMBA agreed to deduct 3 courses (9 credits).
   (4) Students from non-English speaking countries and not meet the English Requirement, required to attend and pass the course "Management English". The 3 course credits do not count towards the graduation credits.
   (5) A maximum of 16 credits each semester.