國際管理碩士學位學程 碩士班 107學年度入學課程結構規劃表 (製表：107.10.30)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 課程類別 | 一年級 | 二年級 |
| 第一學期 | 第二學期 | 第一學期 | 第二學期 |
| 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 | 課程名稱 | 學分數 | 時數 |
| 專業課程 | 必修 |  | 應修12學分數 | 研究方法 | 1 | 1 | 國際企業管理專題 | 3 | 3 | 論文 | 6 | 0 | 論文 | 6 | 0 |
| 新興市場經營與管理 | 2 | 2 |
| 選修 | 專業選修課程 | 至少修15學分數 | 多變量分析 | 3 | 3 | 國際財務管理 | 3 | 3 | 國際智慧財產權法 | 3 | 3 | 跨文化溝通 | 3 | 3 |
| 國際行銷專題 | 3 | 3 | 服務作業管理 | 3 | 3 | 策略管理 | 3 | 3 |  |  |  |
| 供應鏈管理專題 | 3 | 3 | 國際經貿談判 | 3 | 3 | 質性研究方法 | 3 | 3 |  |  |  |
| 電子商務理論與管理 | 3 | 3 |  |  |  | **創新管理** | 3 | 3 |  |  |  |
| 一般選修課程 |  | 國際投資專題 | 3 | 3 | 管理英文 | 3 | 3 |  |  |  | 顧客關係管理專題 | 3 | 3 |
| **國際社會企業管理** | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 策略行銷 | 3 | 3 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  | **國際人力資源管理** | 3 | 3 |

**備註：**

一、畢業總學分數為42學分。

二、必修12學分，選修30學分。

三、學生修讀所屬學院之「學院共同課程」應認列為本系專業課程學分；修讀所屬學院之「學院跨領域課程」或其他學院開課之課程，則認列為外系課程學分。

四、學院或系所開設之教學實習微學分課程列為畢業學分。

五、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

1、選修外系課程必須為管理學院、財金學院與工學院英文授課課程，並事先向學程主任提出申請核准，且以選修3學分為上限 ，若至國外姐妹校選修課程可提高至9學分。

2、本國生未修過大學部「統計學」課程者，需補修，其學分數不計入畢業學分數（外籍生免修，若日後有全英文授課之統計學，則外籍生亦需下修該課程）。

3、本學程學生赴University of Wisconsin-La Crosse修讀雙聯學制所需修讀7門共21學分之共同必修課程中，本學程同意抵免3門課程(9學分)。

4、非英語系國家大學畢業與未達英文能力畢業門檻者，須修習管理英文，成績及格始得畢業，且該課程3學分不列入畢業學分。

5、每學期限修16學分數。